Progetto Giovani Industriali Toscana Sud

PUBLIC SPEAKING

PLS Coaching
Palazzo degli Artisti
viale G. Milton 49
Tel. +39 055 491938
Mob. +39 3486620933
info@plscoaching.it
www.plscoaching.it

Parlare in pubblico è una delle attività maggiormente in grado di eccitare e terrorizzare. Numerosi studi hanno dimostrato che quando parliamo la comunicazione verbale influirà per circa il 7% sulla ricezione del messaggio. Il resto se lo spartiscono la comunicazione non verbale e paraverbale. Abbigliamento, gestualità, postura, sguardo, voce, ritmo, empatia, humour... incidono per più del 90% nella valutazione di un oratore.

Quindi se da una parte un'approfondita conoscenza dell'argomento e una buona capacità espositiva sono due ingredienti importanti per la trasmissione di un messaggio, dall'altra vi è il rischio che vengano totalmente occultati da un cattivo controllo psicologico delle modalità di espressione e delle dinamiche relazionali.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso Public Speaking è ampliare le potenzialità comunicative delle persone, imparare a gestire l'ansia e acquisire le tecniche per esprimersi al meglio di fronte ad un uditorio di ogni dimensione. Il corso si propone quindi di fornire conoscenze e strumenti pratici per migliorare le proprie competenze comunicative, persuasive e diventare più efficaci di fronte a qualsiasi pubblico.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a chi per motivi professionali o personali deve essere efficace nella sua comunicazione nei contesti più vari:

- riunioni e colloqui di lavoro
- presentazioni e convegni
- gestione di gruppi, team e squadre
- vendite
- politica
- insegnamento e formazione
- professioni liberali

CONTENUTI

I seguenti argomenti verranno affrontati attraverso un mix di teoria ed esercizi pratici secondo le modalità dell'apprendimento esperienziale. Verranno inoltre forniti feedback e strumenti per potersi esercitare in autonomia anche privatamente.

- I pilastri degli oratori di maggior successo
- Padroneggiamento del contatto visivo col pubblico
- Gestione delle proprie emozioni
- Strategie per sviluppare e comunicare sicurezza in se stessi
- Utilizzo dei mezzi e degli spazi
- Potenziamento della mimica e gestualità
- Strutturazione efficace del messaggio
- Le chiavi per motivare diverse tipologie di pubblico
- Comunicazione assertiva e comunicazione persuasiva
- Sviluppo del carisma personale
- La corretta intonazione e prosodia
- Coaching vocale

TEMPI E MODALITA' DI EROGAZIONE

Il corso verrà erogato in due giornate di 8 ore presso una location da definire.

METODOLOGIA

L'obiettivo dei nostri interventi formativi è sviluppare, nell'ambito della comunicazione e della gestione di sé e degli altri, capacità fondamentali per diverse aree della vita professionale: le cosiddette competenze trasversali.

Si tratta cioè delle caratteristiche che entrano in gioco per rispondere alle richieste dell'ambiente organizzativo, dove è fondamentale trasformare la conoscenza in comportamento. Le competenze trasversali sono quindi capacità ad ampio spettro, non specifiche di una professione o di un settore, e sono applicabili a compiti e contesti diversi.

Aspetti comunicativi, come ad esempio una particolare sensibilità nel cogliere gli stati d'animo altrui o nel gestire situazioni delicate, vengono considerati generalmente doti naturali e lasciate all'iniziativa personale del singolo. Se è vero che si può avere un'attitudine innata alla diplomazia o alla leadership è anche vero che tali competenze possono essere esercitate e sviluppate, anche da chi già le sa utilizzare, per aumentare la propria efficacia.

Sul piano professionale le competenze trasversali trovano applicazione pratica nelle aree del Team Building, Pianificazione strategica, Problem Solving, Negoziazione, Customer Relationship Management, Change Management, Gestione del Gruppo di Lavoro, Gestione della Crisi, Formazione, Vendita, Organizzazione e Gestione del Tempo, Gestione Riunioni, Parlare in Pubblico etc. Per allenare le persone ad ampliare la propria flessibilità comportamentale ci avvaliamo di tecniche di Comunicazione efficace, Programmazione Neuro-Linguistica e Coaching.

CHI SIAMO

PLS Srl è una Scuola di Coaching e PNL riconosciuta da parte della Society of Neuro-Linguistic Programming™. Tutti i docenti della Scuola sono Licensed NLP Coach o Licensed NLP Trainer, abilitati dalla Society of Neuro-Linguistic Programming™ e Richard Bandler. Ogni anno seguiamo programmi di aggiornamento e approfondimento della materia di livello internazionale con trainer di chiara fama mondiale, al fine di garantire la qualità degli insegnamenti proposti.

Riassumendo:

- docenti di livello universitario di Marketing e Comunicazione, autori del libro "Marketing Coaching", Franco Angeli, 2013.
- consulenti certificati come Licensed NLP Trainer e Coach, riconosciuti dalla Society of Neuro-Linguistic Programming™, con esperienza pluriennale nel campo
- teoria e apprendimento esperienziale in maniera integrata.

Responsabile per il progetto

Stefania Ciani

Licensed Nlp Coach e Trainer

mob. +39 3486620933

stefania@plscoaching.it

www.plscoaching.it